

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 4: „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9.ii: Integrarea socio-economică a comunităților marginalizate

Obiectivul specific 4.2: Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate (non-roma), prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: „Reducerea sărăciei prin activități integrate în comunitățile marginalizate ”

Contract nr.: POCU/140/4/2/115086

Beneficiar: Comuna Hilișeu- Horia, Județul Botoșani

Parteneri: P1: Școala Gimnazială Nr.1, Hilișeu – Horia; P2 – Asociația zile cu soare pentru îngerași

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului: Măsuri integrate de ocupare, locuire, educație, formare profesională și asistență socială pentru facilitarea incluziunii sociale a membrilor comunităților marginalizate (non-roma) și combaterea sărăciei în rândul acestora.

Prin obiectivul general și cele specifice ale proiectului contribuie la realizarea obiectivului major al „POCU 2014-2020 care urmărește dezvoltarea resurselor umane prin creșterea accesului la un sistem de educație și formare profesională de calitate, stimularea ocupării, cu precădere pentru tineri, reducerea sărăciei și a excluziunii sociale prin facilitarea accesului de servicii sociale,, proiectul urmărind reducerea sărăciei excesive în comunitățile marginalizate prin măsuri de ocupare, educație și formare profesională, asistență socială, precum și alte măsuri menite să ajute aceste categorii sociale.

Prin intervențiile pe care le promovează, proiectul promovează realizarea obiectivului specific 4.2. Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate non-rome prin măsurile enumerate mai sus care vor servi în final la ridicarea nivelului de trai în comunitățile marginalizate în care se implementează proiectul, generând un efect pozitiv pe termen lung, prin implementarea de măsuri integrate.

Obiectivul general al proiectului va facilita inclusiv implementarea Pachetului Anti-Sărăcie, promovat de Guvernul României. Obiectivul general prezentat mai sus generează un efect pozitiv pe termen lung prin diminuarea fenomenului de sărăcie generalizată.

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Ob S 1 - Reducerea fenomenului de abandon școlar pentru 106 elevi din comunitățile marginalizate prin programe tip școală după școală, a doua șansă și prin consiliere la care vor participa și câte 1 părinte pentru fiecare elev în parte
2. Ob S 2 - Ucenicie pentru 90 tineri din comunitățile marginalizate
3. Ob S 3 – Informarea, consilierea, orientarea și medierea pe piața muncii a 486 membri ai grupului țintă;

4. Ob S 4 - 375 membri ai grupului țintă formați profesional prin participarea la cursuri de calificare;
5. Ob S 5 - Crearea a 205 locuri de muncă și subvenționarea angajatorilor;
6. Ob S 6 – Sprijinirea a 21 membri ai grupului țintă în vederea înființării unei noi afaceri
7. Ob S 7 – Dezvoltarea de servicii sociale în cadrul comunităților marginalizate din comună solicitant
8. Ob S 8 - Condiții de locuit îmbunătățite prin reabilitarea a 24 locuințe și montarea a 41 sisteme de panouri fotovoltaice în comunitățile marginalizate

Rezultate așteptate

1	Rez. 1 = Consiliere în vederea limitării abandonului școlar pentru 106 elevi și 106 părinți (membri GT) – câte un părinte pentru fiecare elev Îmbunătățiri/beneficii reale: 106 elevi și 106 părinți informați, consiliați și conștientizați cu privire la importanței școlarizării pentru diminuarea abandonul școlar, pentru menținerea copiilor în sistemul educațional și creșterea interesului părinților pentru educarea copiilor. Întocmirea a 106 dosare de consiliere școlară – câte unul pentru fiecare copil împreună cu părintele sau. Rez. 1 duce la îndeplinirea Ob S 1 și provine de la A1(A1.1). Rez. 1 este corelat cu indicatorii 4S43, 4S43.1 și 4S43.2
2	Rez. 2 = Participarea la programe tip școală după școală a 90 elevi (membri GT), 90 pachete papetărie pentru susținerea activităților de educație; 90 pachete hrană zilnică pe întreagă perioada a programelor remediale; acordarea a 90 subvenții pentru elevii participanți la program Îmbunătățiri/beneficii reale: Îmbunătățirea rezultatelor școlare a elevilor participanți la acest tip de programe de sprijin individualizate; adaptarea nivelului de acumulare a cunoștințelor la ritmul de învățare a fiecărui elev în parte duce la creșterea accesului la educație în comunitate. Rez. 2 duce la îndeplinirea Ob S 1 și provine de la A1(A1.2). Rez. 2 este corelat cu indicatorii 4S43, 4S43.1 și 4S43.2
3	Rez. 3 = Participarea la programe de tip a două șansă a 16 elevi (membri GT), 16 pachete papetărie pentru susținerea activităților de educație; 16 pachete hrană zilnică pe întreagă perioada a programelor remediale; acordarea a 16 subvenții pentru elevii participanți la program Îmbunătățiri/beneficii reale: reîntoarcerea în sistemul de educație a 16 persoane, sprijinirea persoanelor participante în vederea continuării / finalizării educației obligatorii, reducerea analfabetismului la nivelul comunității Rez. 3 duce la îndeplinirea Ob S 1 și provine de la A1(A1.3). Rez. 3 este corelat cu indicatorii 4S43, 4S43.1 și 4S43.2
4	Rez. 4 = Participarea la programe de tip ucenicie a 90 tineri (membri GT din categoria de vârstă 16-25 ani); 90 subvenții acordate angajatorilor pentru ucenici (pt 12 luni); Îmbunătățiri/beneficii reale: incluziunea socială și pe piață muncii, respectiv integrarea socio-economică, pentru 90 tineri cu vârstă între 16 și 25 ani întrucât persoanele participante vor învăța o meserie și vor obține o calificare care le va permite ocuparea unui loc de muncă; creșterea gradului de ocupare și combaterea șomajului în rândul tinerilor, asigurarea de forță de muncă calificată; facilitarea integrării sociale a tinerilor ucenici și a obținerii de către aceștia de venituri care să le crească nivelul de trai. Rez. 4 duce la îndeplinirea Ob S 2 și provine de la A2(A2.1).

	Rez. 4 este corelat cu indicatorii 4S43, 4S43.1, 4S43.2, 4S37, 4S37.1 și 4S37.2
5	Rez. 5 = Participarea la programe de informare, consiliere, orientare și mediere pe piață muncii a 486 membri ai grupului țintă; 486 dosare de informare, consiliere, orientare și mediere pe piață muncii; 4 ședințe de informare / consiliere / orientare / mediere pe piața muncii pentru fiecare participant Îmbunătățiri/beneficii reale: informarea, consilierea, orientarea și medierea pe piață muncii a 486 membri ai grupului țintă (adulți și tineri din categoria de vârstă 16-25 ani), ceea ce va duce la ghidarea participanților spre programe de ucenicie, de formare profesională (calificare) sau spre înființarea unei afaceri; orientarea participanților spre alegerea unei meserii/ocupații care să corespundă cerințelor pieței muncii, stimularea procesului de căutare și obținere a unui loc de muncă în rândul membrilor GT consiliați. Rez. 5 duce la îndeplinirea Ob S 3 și provine de la A2(A2.2). Rez. 5 este corelat cu indicatorii 4S43, 4S43.1 și 4S43.2
6	Rez. 6 = Participarea la cursuri de calificare profesională a 375 persoane (membri GT) aparținând comunităților marginalizate participante; 375 contracte de formare încheiate cu participanții la cursuri 375 pachete de hrană zilnică pe parcursul întregului curs de calificare; 375 subvenții pentru cursanți pe perioada derulării cursurilor; Îmbunătățiri/beneficii reale: sprijinirea a 375 persoane pentru obținerea unei calificări prin subvențiile și pachetele de hrană zilnică oferite în cadrul proiectului; 375 cursanți vor dobândi competențele necesare exercitării unei meserii; obținerea unei calificări va duce la creșterea șanselor de ocupare pe piață muncii în rândul membrilor comunităților vizate, implicit și la obținerea de venituri mai mari și la creșterea nivelului de trai la nivelul comunității, la dezvoltare personală a participanților, integrarea socială și creșterea stimei de sine Rez. 6 duce la îndeplinirea Ob S 4 și provine de la A2(A2.3). Rez. 6 este corelat cu indicatorii 4S43, 4S43.1, 4S43.2, 4S37, 4S37.1 și 4S37.2
7	Rez. 7 = Subvenționarea a 205 locuri de muncă în cadrul comunităților vizate; 205 locuri de muncă create pentru membrii GT; 205 subvenții acordate angajatorilor pe o perioadă de 12 luni pentru membrii grupului țintă angajați Îmbunătățiri/beneficii reale: creșterea inserției pe piață muncii și a gradului de ocupare la nivelul comunităților; sprijinirea angajatorilor pentru crearea a 205 locuri de muncă pentru membrii grupului țintă; creșterea veniturilor și implicit a nivelului de trai pentru persoanele angajate din cadrul comunităților marginalizate vizate prin proiect; creșterea experienței profesionale pentru membrii GT angajați Rez. 7 duce la îndeplinirea Ob S 5 și provine de la A2(A2.4). Rez. 7 este corelat cu indicatorii 4S45, 4S45.1, 4S38, 4S38.1 și 4S38.2
8	Rez. 8 = Asistarea a 21 persoane (membri GT) pentru înființarea unei afaceri, 21 persoane (membri GT) participante la curs de inițiere în competențe antreprenoriale, înființarea a 21 firme Îmbunătățiri/beneficii reale: crearea de noi companii va aduce plus valoare comunităților marginalizate vizate prin proiect; dezvoltarea unui microclimat antreprenorial local prin sprijinirea a 21 persoane din grupul țintă în vederea înființării unei afaceri;

	Rez. 8 duce la îndeplinirea Ob S 6 și provine de la A3(A3.1). Rez. 8 este corelat cu indicatorii 4S43, 4S43.1, 4S43.2, 4S38, 4S38.1 și 4S38.2
9	Rez. 9 = Acordarea unui număr de 21 micro-grant-uri Îmbunătățiri/beneficii reale: dezvoltarea unui microclimat antreprenorial local prin sprijinirea a 21 firme nou înființate de către 21 membri ai GT, respectiv prin acordarea de subvenții (micro-grant-uri); crearea a cel puțin unui loc de muncă în cadrul unei firme nou înființate; creșterea nivelului de trai și îmbunătățirea calității vieții atât la nivel de comunitate dar și individual prin obținerea de venituri a persoanelor angajate în cele 21 firme înființate Rez. 9 duce la îndeplinirea Ob S 6 și provine de la A3(A3.2). Rez. 9 este corelat cu indicatorii 4S43, 4S43.1 și 4S43.2
10	Rez. 10 = 1 Centru de zi pentru sprijinirea la nivelul comunităților marginalizate vizate a unui serviciu funcțional (social), 1 platforma socială online, 1 echipa mobilă multifuncțională Îmbunătățiri/beneficii reale: toți membrii grupului țintă vor beneficia de servicii sociale în cadrul comunităților marginalizate. Membri grupului țintă vor beneficia de Consiliere psihosocială pentru familie și copil prin înființarea Centrului de zi pentru consiliere și sprijin pentru părinți și copii. În cadrul comunităților marginalizate, toți membrii GT vor fi informați cu privire la planificarea familială, metode de prevenție a apariției bolilor, prevenirea și combaterea violenței în familie, egalitatea de șanse și nediscriminarea, necesitatea implicării active a femeilor pe piața muncii, integrarea în comunitate, prevenirea abandonării copiilor de către mamele singure sau de către familiile cu foarte mulți copii, metode și mijloace de creștere a calității vieții, igienă corporală, etc; prin sprijinirea, serv. sociale la nivelul comunităților marginalizate, toți membrii grupului țintă vor primi în mod regulat pachete conținând produse de igienă personală (de ex.săpun, pastă de dinți, periuță de dinți, etc.); platforma socială online va face cunoscute problemele comunităților marginalizate la nivel național; echipa mobilă multifuncțională, pentru care se va închiria un vehicul, în vederea organizării de campanii regulate la nivelul comunității; centrul de zi va avea rolul de organiza ședințe de consiliere și sprijin pentru părinți și copii aparținând grupurilor vulnerabile. Rez. 10 duce la îndeplinirea Ob S 7 și provine de la A4(A4.1). Rez. 10 este corelat cu indicatorii 4S45, 4S45.1, 4S45.2, 4S44, 4S44.1, 4S44.3, 4S39, 4S39.1, 4S39.3.
11	Rez. 11 – Încheierea a 3 parteneriate cu furnizori de servicii sociale din Regiunea de dezvoltare din care fac parte comunitățile marginalizate vizate de proiect Îmbunătățiri/beneficii reale: îmbunătățirea calității vieții tuturor membrilor grupului țintă care vor beneficia de serviciile prestate (sociale) în urmă încheierii celor 3 parteneriate; dezvoltarea serviciilor sociale de care beneficiază membrii GT, prin colaborarea cu alți furnizori de astfel de servicii cu care se vor încheia parteneriatele. Rez. 11 duce la îndeplinirea Ob S 7 și provine de la A4(A4.2). Rez. 11 este corelat cu indicatorii 4S45, 4S45.1
12	Rez. 12 - Reabilitarea a 24 locuințe și montarea a 41 sisteme panouri fotovoltaice în comunitățile marginalizate vizate de proiect; 1 metodologie de selectare a locuințelor ce vor beneficia de reabilitare sau de sisteme panouri fotovoltaice

	Îmbunătățiri/beneficii reale: condițiile de locuit pentru mai multe familii din grupul țintă vor fi îmbunătățite, implicit și calitatea vieții acestora prin reabilitarea a 24 de locuințe și prin montarea a 41 sisteme panouri fotovoltaice; Reducerea costurilor cu energie consumată prin montarea de panouri fotovoltaice care produc energie la standarde înalte și contribuie la dezvoltarea tehnologiilor energetice și eficientizarea utilizării resurselor Rez. 12 duce la îndeplinirea Ob S 8 și este corelat cu A5(A5.1, A5.2). Rez. 12 este corelat cu indicatorii 4S45, 4S45.1
13	Rez. 13 - 36 luni de management al proiectului (monitorizarea proiectului, realizarea achizițiilor) Îmbunătățiri/beneficii reale: monitorizarea evoluției de ansamblu a proiectului în corelare cu graficul de activități, identificarea abaterilor de la graficul de activități și întreprinderea de acțiuni de remediere a acestor abateri, întocmirea de rapoarte privind stadiul proiectului, urmărirea și verificarea eligibilității cheltuielilor efectuate, întocmirea și transmiterea cererilor de rambursare și/sau plata în conformitate cu legislația și instrucțiunile în vigoare; realizarea achizițiilor publice pentru lucrările, serviciile și bunurile prevăzute în proiect, încheierea, urmărirea și derularea contractelor încheiate Rez. 13 este corelat cu A6(A6.1, A6.2) Activitatea de management proiect este o activitate transversală, de suport, care stă la baza tuturor obiectivelor specifice ale proiectului și duce la îndeplinirea tuturor celorlalte activități, rezultate și indicatori.
14	Rez. 14 - 1 eveniment lansare proiect;), 1 eveniment finalizare proiect; participarea la evenimentul de lansare proiect a 100 persoane (membri GT); participarea la evenimentul de închidere proiect a 100 persoane (membri GT); 1 website proiect; realizarea materialelor publicitare: 200 ghiduri informative, 200 broșuri, 200 pliante, 200 afișe, 200 mape, 200 pixuri, 200 bloc-notes, 3 roll-up, 1 banner Îmbunătățiri/beneficii reale: prin organizarea conferinței de lansare proiect și distribuirea materialelor publicitare se vor informa 100 de participanți (membri GT) cu privire la obiectivele proiectului, principalele activități, beneficiile aduse de proiect comunităților marginalizate vizate; prin organizarea la finalizare proiectului și distribuirea materialelor publicitare se vor informa 100 de participanți (membri GT) cu privire la rezultatele îndeplinite prin proiect, a obiectivelor atinse și a modului în care a ajutat comunitățile marginalizate implicate în proiect și membrii grupului țintă; prin intermediul website-ului se vor transmite informații relevante privind evoluția proiectului și desfășurarea principalelor evenimente în cadrul acestuia Rez. 14 este corelat cu A7(A7.1, A7.2) Activitatea de informare și publicitate este o activitate transversală, de suport, care stă la baza tuturor obiectivelor specifice ale proiectului și duce la îndeplinirea tuturor celorlalte activități, rezultate și indicatori.

Contextul implementării proiectului

Intervențiile și activitățile care se vor derula prin acest proiect, contribuie la realizarea de obiective strategice la nivel național și european, așa cum sunt menționate mai jos,

răspunzând nevoilor specifice com. marginalizate de reducere a sărăciei, integrării și incluziunii persoanelor aparținând acestor grupuri în societate și pe piața muncii.

Scopul principal al proiectului este acela de a servi la integrarea și incluziunea cetățenilor aparținând comunelor marginalizate ce aparțin de localitatea Hilișeu-Horia, în societate, pe piața muncii și în sistemul educațional, reducerea sărăciei și a discriminării acestor persoane.

Obiectivele Strategiei Guvernului României de Incluziune a Cetățenilor Români aparținând Minorității Romilor 2012-2020, sunt atinse prin proiect prin acțiuni de educare a romilor din comunitățile marginalizate și măsuri de limitare a riscului de abandon școlar a copiilor acestora (Obiectiv 1 al Strategiei); identificarea de oportunități pe piața muncii pentru romii din grupul țintă – ucenicie și ocupare prin identificarea unui loc de muncă, consilierea-orientarea pentru a-l obține (Ob2 al Strategiei); servicii sociale acordate prin intermediul unor structuri deja existente sau înființate în cadrul proiectului, romilor din comunitate (Ob3 al Strategiei); îmbunătățirea condițiilor de trai și locuire a persoanelor aparținând comunității defavorizate (Ob 4 al Strategiei).

Toate cele 8 persoane cu dizabilități din comunitățile vizate ce aparțin de Hilișeu-Horia, ce se vor înscrie ca potențiali membri ai grupului țintă vor beneficia atât de activitățile derulate prin proiect în funcție de gradul de dizabilitate dar și de facilități specifice pentru astfel de persoane.

Proiectul răspunde astfel, Strategiei Naționale privind Incluziunea Socială a Persoanelor cu Dizabilități 2014-2020. Vor fi oferite oportunități egale de educație și formare profesională membrilor grupului țintă cu dizabilități (OS 2.5 al Strategiei) și oportunități egale de ocupare (OS 2.4 al Strategiei).

În legătură cu respectarea drepturilor copilului (Strategia Națională pentru Protecția și Promovarea Drepturilor Copilului 2014–2020) proiectul contribuie la realizarea Ob 1 al strategiei - Îmbunătățirea accesului copiilor la servicii de calitate și anume servicii educaționale de tip after school, în cadrul cărora își vor îmbunătăți performanță școlară. De asemenea, răspunde Ob 2 al strategiei – Respectarea drepturilor și promovarea incluziunii sociale a copiilor aflați în situații vulnerabile prin soluționarea problemelor de natură socială a părinților și reducerea diferențelor dintre copiii din comunele marginalizate ce țin de localitatea Hilișeu-Horia.

Prezentul proiect răspunde și cerințelor tuturor categoriilor de grup țintă din comunitățile de unde acesta provine, inclusiv persoanelor cu vârste mai înaintate pentru care se vor lua măsuri de reintegrare în societate și pe piața muncii conform Obiectiv 3.1. al Strategiei Naționale pentru Promovarea Îmbătrânirii Active și Protecția Persoanelor Vârstnice pentru perioada 2015-2020, OS 3.1.3 și 3.1.4.

Acestora le vor fi oferite cursuri de recalificare și sesiuni de mediere pe piața muncii pentru a fi reintegrați și a deveni utili societății.

Privitor la Strategia Națională pentru Sănătatea Mintală a copilului și adolescentului 2015-2020, proiectul contribuie prin intermediul sesiunilor de consiliere familială la conștientizarea părinților privind problemele pe care le întâmpină copii și adolescenții ce trăiesc în comunitățile marginalizate. Astfel părinții vor fi capabili că alături de consilieri și dascăli să ajute la o cât mai bună integrare a propriilor copii și la prevenirea abuzurilor asupra acestora din partea societății în care trăiesc (OG 3.2.1. și OS 3.2.11 și 3.2.1.2).

Referitor la Strategia Națională privind Reducerea Părăsirii Timpurii a școlii în România, proiectul contribuie la realizarea obiectivelor acesteia prin implicarea copiilor, tinerilor și persoanelor care au părăsit timpuriu școală aparținând

comunităților marginalizate din care provine grupul țintă în programe de tip „a doua șansă,, și remediale. Programele vor ajuta la integrarea și accesul mai facil la educație pentru cei care au părăsit școală din motive de sărăcie și incapacitate a familiei de a-i menține în sistemul educațional (OG al Strategiei și cei 4 Piloni). Având în vedere că fenomenul abandonului școlar este unul la nivel național, ar trebui să se pună accentul pe implementarea de astfel de programe în toate comunitățile sărace în care din păcate părinții care nu au resurse își retrag copii din sistemul educațional, acest lucru generând asistați social.

Nevoia identificată la nivelul comunităților marginalizate vizate de proiect:

Complexitatea nevoilor cu care se confruntă comunitățile marginalizate din care fac parte persoane care nu au loc de muncă, trăiesc la limita sărăciei și nu beneficiază de acces la servicii sociale și educaționale, necesită intervenții integrate care să le rezolve cel puțin o parte din problemele sociale, este de natură să determine nevoia de identificare a unor surse de finanțare la nivelul comunităților care să permită autorităților publice soluționarea unei părți din problemele comunităților.

În urmă analizei efectuate în teritoriu în comunitățile de unde provine grupul țintă au fost identificate următoarele nevoi:

Nevoia de servicii de asistență socială și de înființare a unui Centru de zi pentru consiliere și sprijin pentru părinți și copii

Nevoia de servicii educaționale și de programe de prevenire a abandonului școlar în rândul copiilor din comunitățile defavorizate

Nevoia de locuri de muncă pentru membrii comunității marginalizate (subvenționarea angajatorilor și antreprenoriat local)

Nevoia de consiliere, orientare profesională și mediere pe piață muncii

Nevoia de a învăța o meserie (prin programe de ucenicie)

Nevoia îmbunătățirii condițiilor de locuit

Notă: A se vedea „Analiza la nivel de comunitate” atașată și secțiunile CF: indicatori, rezultate, activitățile și justificarea proiectului Având în vedere că vorbim despre un GT(Grup țintă) de 592 persoane din care 520 cetățeni români și 72 cetățeni de etnie roma, proiectul se adresează nevoilor acestor persoane, așa cum au fost menționate mai sus. Prin indicatorii săi proiectul contribuie la soluționarea individuală a problemelor întâmpinate de familiile aparținând comunităților marginalizate ce țin de Hilișeu-Horia, localizate astfel: În satul Corjauti (total 328 locuitori) din care, comunitate marginalizată este formată din 250 persoane (45 romi și 205 non-romi). Satul este delimitat la N de com. Pomirla, la S de satul Hilișeu-Crișan, la E de satul Hilișeu-Horia, la V granița cu Ucraina. Persoanele marginalizate sunt răspândite pe întreg teritoriul satului. Cea de-a doua comunitate marginalizată o reprezintă cea din satul Hilișeu-Crișan, (total 1137 locuitori), din care în zona marginalizată locuiesc 650 de persoane (75 romi și 575 neromi). Satul este delimitat la N este delimitat de satul Corjauti, la S de com. Dersca, la E de satul Hilișeu-Horia, la V de granița cu Ucraina. Persoanele marginalizate sunt răspândite pe întreg teritoriul satului.

Grupul țintă al proiectului se va selecta din totalul de 900 pers. marginalizate din cele două Comunități precizate mai sus. Dintre cele 900 de persoane 120 (13,3%) sunt romi și 780(86,67%) nonromi.

Soluția adoptată și justificarea acesteia pentru rezolvarea nevoii identificate:

Având în vedere faptul că Primăria Hilișeu-Horia nu deține în bugetul local fondurile necesare pentru soluționarea nevoilor de locuire și sociale ale comunităților marginalizate ce aparțin de localitate și având în vedere că în această zonă nu există investitori și nici posibilitatea de a crea locuri de muncă, iar primăria nu deține

mijloacele legale pentru a finanța măsuri de ocupare, aceasta a identificat ca și soluție de finanțare, elaborarea proiectului POCU – AP 4, OS 4.2, care vizează exact problemele cu care se confruntă cetățenii care trăiesc sub pragul de sărăcie.

Depunerea proiectului este justificată de nevoile grupului țintă, mai sus amintite. Prin adoptarea acestei soluții se va investi în cadrul comunității marginalizate (ce reprezintă 54,61.% din populația celor două sate vizate) în: dezvoltarea capitalului uman, creșterea nr. locurilor de muncă, stimularea și susținerea antreprenoriatului (înființarea de afaceri), dezvoltarea și susținerea serviciilor sociale, îmbunătățirea condițiilor de locuit, servicii educaționale (ucenicie, FPC, „a două șansă”, afterschool), de informare, consiliere și mediere pe piața muncii).

Contextul proiectului ține de posibilitatea de a îmbunătăți condițiile de muncă și viață a persoanelor aparținând comunităților marginalizate.

În context național proiectul contribuie la realizarea obiectivelor „Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei 2014-2020”, care își propune să rezolve problema legată de insuficientă veniturilor minime (1 din 5 români au această problema), problema deprivării materiale severe cu care se confruntă 1/3 din populația României, problema copiilor care nu au mers niciodată la școală și a persoanelor sărace cu vârstă de muncă, nu au avut niciodată un contract de muncă, cărora alocațiile copiilor și veniturile minime garantate nu le sunt suficiente pentru a trăi decent. Prin proiect ne propunem să soluționăm problemele enumerate mai sus pentru o parte membrii GT din comunitățile marginalizate.

În context European proiectul contribuie la realizarea unor obiective ale Strategiei Europa 2020:

- Creșterea ratei de ocupare a forței de muncă de 75% până în 2020 în rândul populației între 20 și 64 de ani – conf Ob 1 al Strategiei – proiectul contribuind cu 205 locuri de muncă nou create la realizarea obiectivului;
- Reducerea sub 10% a ratei de părăsire timpurii a școlii – conf. Ob 4 al Strategiei – proiectul contribuie cu 106 copii la realizarea obiectivului;
- Lupta împotriva sărăciei și excluziunii sociale – conf. Ob 5 al Strategiei – proiectul contribuie cu 592 persoane la realizarea obiectivului.

Implementarea proiectului va soluționa problemele enumerate la nevoile identificate ale grupului țintă precum și la justificarea proiectului prin intervenții la nivel de comunitate, iar acesta va veni cu finanțarea intervențiilor pentru care comunitatea locală nu deține resurse.

INDICATORI DE REZULTAT

Servicii funcționale oferite la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, din care: - Din zona rurala	Nr.	1
Servicii funcționale oferite la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială	Nr.	1
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care dobândesc o calificare la încetarea calității de participant	Nr.	465
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile	Nr.	465

marginalizate care dobândesc o calificare la încetarea calității de participant, din care: - Din zona rurală		
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care dobândesc o calificare la încetarea calității de participant, din care: - Roma	Nr.	56
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care au un loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant	Nr.	205
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care au un loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant, din care: - Din zona rurală	Nr.	205
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care au un loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant, din care: - Roma	Nr.	25
Servicii funcționale oferite la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, din care: - Servicii sociale	Nr.	1

INDICATORI DE REALIZARE

Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de sprijin	Nr.	2
Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de sprijin, din care: - Din zona rurală	Nr.	2
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care beneficiază de servicii integrate	Nr.	592
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care beneficiază de servicii integrate, din care: - Din zona rurală	Nr.	592
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care beneficiază de servicii integrate, din care: - Roma	Nr.	72
Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de sprijin	Nr.	1
Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de sprijin, din care: - Din zona rurală	Nr.	1
Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială care beneficiază de sprijin, din care: - Servicii sociale	Nr.	1

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

Activitate: A1. Activități integrate pentru sprijinirea creșterii accesului și participării la educație

A1.1. Consiliere pentru prevenirea abandonului școlar în cadrul comunităților vulnerabile, în special pentru grupurile defavorizate

A1.2 Reducerea părăsirii timpurii a școlii prin programe de sprijin tip școală după școală

A1.3. Reducerea abandonului școlar prin programe de tip a doua șansă

Activitate: A2. Piața muncii și ocuparea pentru membrii grupurilor vulnerabile

A2.1. Ucenicie pentru tinerii de 16-25 de ani din comunitatea marginalizată

A2.2. Infomare, consiliere și orientare profesională și mediere pe piață muncii pentru persoanele din comunitatea marginalizată

A2.3. Formare profesională continuă pentru membrii comunității marginalizate

A2.4. Subvenționare angajatori pentru locuri de muncă oferite membrilor comunității marginalizate

Activitate: A3. Încurajarea spiritului de afaceri în comunitatea marginalizată

A3.1. Consiliere și asistență pentru demararea unor noi afaceri și coordonarea afacerilor înființate

A3.2 Sprijinirea noilor firme înființate prin acordarea de micro-grant-uri

Activitate: A4. Sprijinirea serviciilor sociale la nivelul comunităților marginalizate vizate

A4.1. Servicii sociale destinate persoanelor aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, realizate de către asistentul social, inclusiv prin echipe mobile multi-funcționale

A4.2. Încheierea de parteneriate cu furnizori de servicii sociale pentru soluționarea problemelor comunităților marginalizate vizate

Activitate: A5. Activități de reducere a condițiilor precare de locuire pentru membrii grupului țintă

A5.1 Selectarea locuințelor ce vor beneficia de îmbunătățirea condițiilor de locuit în baza unei metodologii

A5.2. Lucrări de reparații, izolație termică și încălzire a locuinței, extinderi de camere, îmbunătățirea igienei locuinței și spațiilor conexe, asigurare energie electrică ecologică

Activitate: A6. Activități de Management Proiect

A6.1. Management si monitorizare

A6.2 Achiziții publice

Activitate: A7. Activități de Informare și publicitate

A7.1. Conferința de lansare/închidere a proiectului

A7.2. Informare, publicitate și diseminare rezultate proiect

În cadrul evenimentelor de lansare (100 participanți) și finalizare proiect (100 participanți) vor fi distribuite materiale de informare și publicitate, după cum urmează: 200 buc. - ghiduri informative, 200 buc.- broșuri, 200 buc. - pliante, 200 buc. - afise, 200 buc.- mape, 200 buc. – pixuri personalizate , 200 buc. - bloc-notes, De asemenea, la evenimente vor fi afișate roll-up-uri (3 buc.) și 1 banner informativ.